



XUNTA
DE GALICIA

Manual de Identidade da Rede Galega de Música ao Vivo.

| | |
|--|-----------|
| 1.1 – Identificador da Rede Galega de Música ao Vivo | Páxina 03 |
| 1.2 – Versiones del logotipo | Páxina 04 |
| 1.3 – Área de protección | Páxina 05 |
| 1.4 – Tamaño mínimo | Páxina 06 |

1 – Logotipo da Rede Galega de Música ao Vivo.

1.1 – Identificador da Rede Galega de Música ao Vivo.

O identificador principal da Rede Galega de Música ao Vivo é unha declinación en corporativo con identificador mínimo, segundo se establece no Manual de Identidade da Xunta de Galicia, no apartado de arquitectura de marcas.

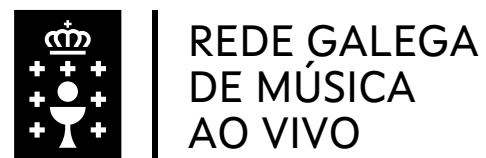


REDE GALEGA
DE MÚSICA
AO VIVO

1.2 — Versións

De xeito preferente, o identificador aplicarase en negativo sobre a cor institucional.

A versión en negro non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a negro. En impresións domésticas ou con impresoras non profesionais, empregárase esta versión da marca principal en negro.



1.3 — Área de protección

A distancia mínima que non se debe invadir.

O espazo arredor da marca que deberá ser respectado e que non poderá ser ocupado por outro elemento tomará como referencia a altura do escudo.



1.4 — Tamaño mínimo

Altura mínima que se debe respectar.

Establecer un tamaño mínimo axudará a garantir a visibilización e lexibilidade da marca e as súas declinacións.



2 – Convivencia con outros logos

2.2 — Convivencia con logotipo da Unión Europea.

Distancia mínima de separación entre logos.

Teremos en conta o ancho do logotipo da Rede como distancia mínima entre os logos, e seuiremos as normas de manual correspondentes para calcular a distancia có logotipo da Unión Europea.



3.1 – Papel de carta de protocolo
3.2 – Sobre americano
3.3 – Tarxeta

Páxina 10
Páxina 11
Páxina 12

3 – Aplicacións de papelería básicas

3.1 – Papel de carta de protocolo

O sistema para xerar esta aplicación baséase no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

– Medidas para A4:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe superior: 22 mm

Marxe esquerdo: 30,8 mm

Marxe dereito: 30,8 mm

Marxe inferior: 22 mm

– Nome do cargo:

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

– Cargo

8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

– Texto destinatario:

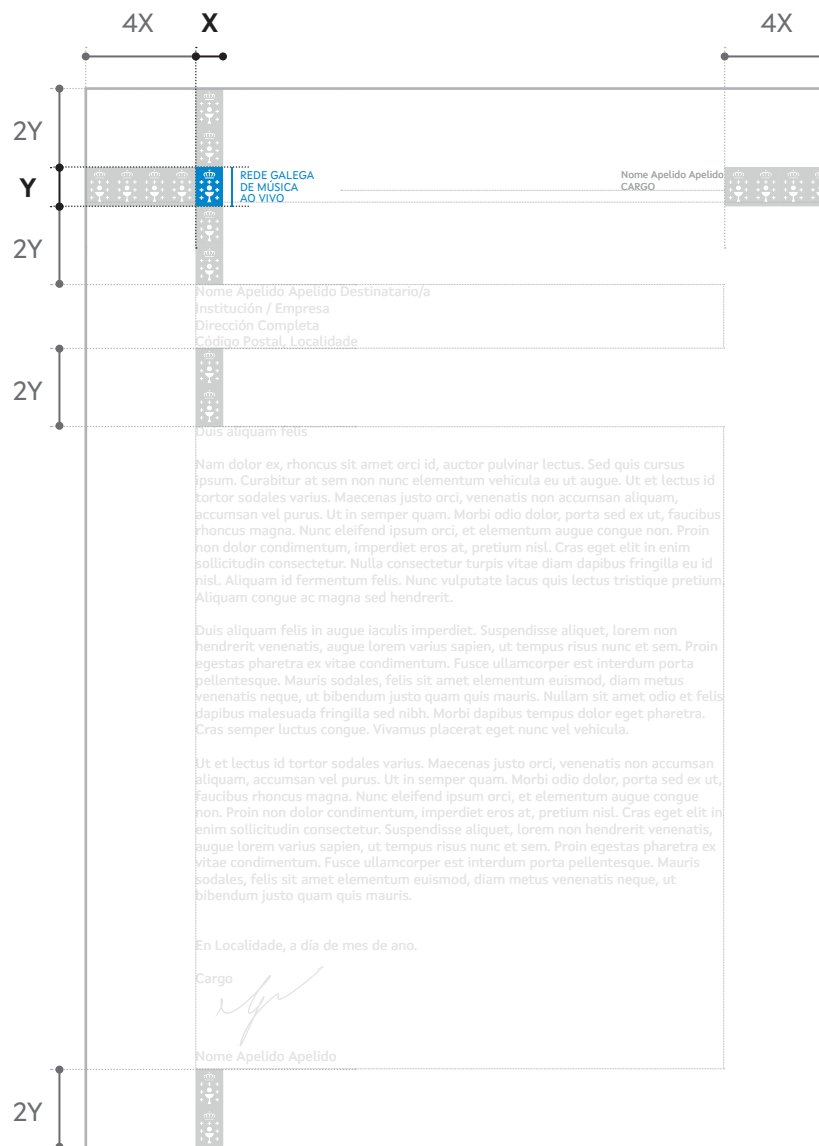
11 pt

Cor: Negro 70%

– Texto parágrafo:

11 pt

Cor: Negro 70%



3.2 — Sobre americano

O sistema para xerar esta aplicación baséase no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

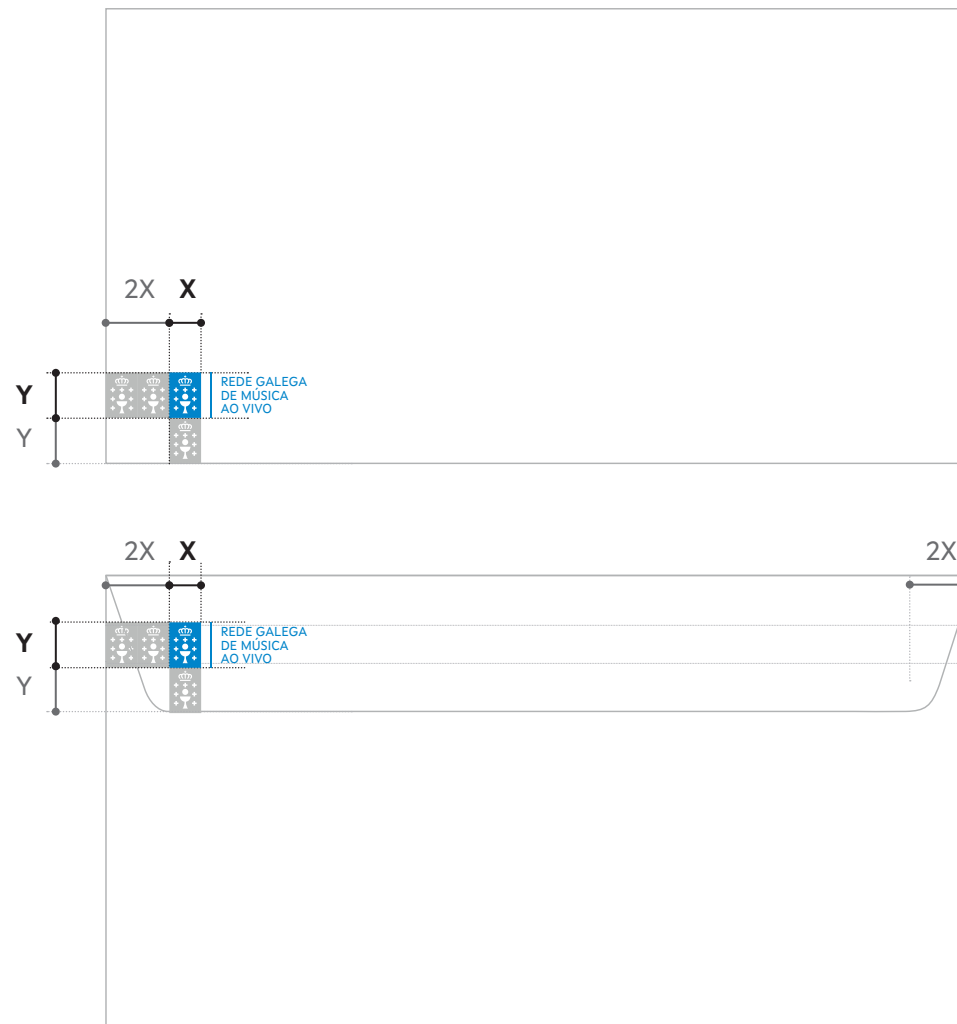
— Medidas para 210x110 mm:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe esquerdo: 15,4 mm

Marxe dereito: 15,4 mm

Marxe inferior: 11 mm



3.3 – Tarxeta

– **Medidas para 85,6x54 mm:**

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe esquerdo: 15,4 mm

Marxe dereito: 15,4 mm

Marxe inferior: 5,5 mm

Marxe superior 5,5 mm

– **Nome:**

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

– **Cargo:**

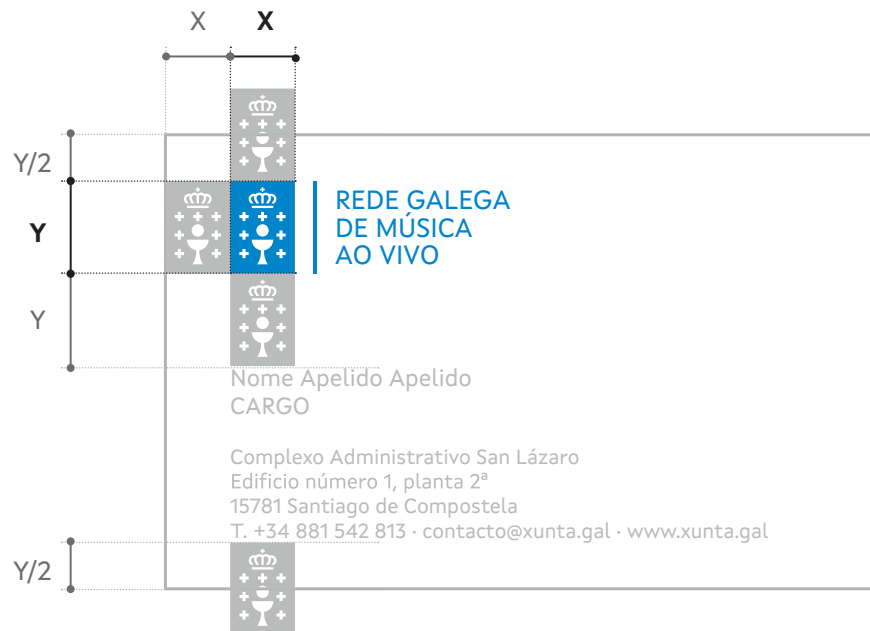
8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

– **Enderezo:**

7 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo



- 4.1 – Firma de correos electrónicos
- 4.2 – Encabezado e pé de web institucional: escritorio
- 4.3 – Encabezado e pé de web institucional: móbil
- 4.4 – Canles sociais e participativas

Páxina 14
Páxina 15
Páxina 16
Páxina 17

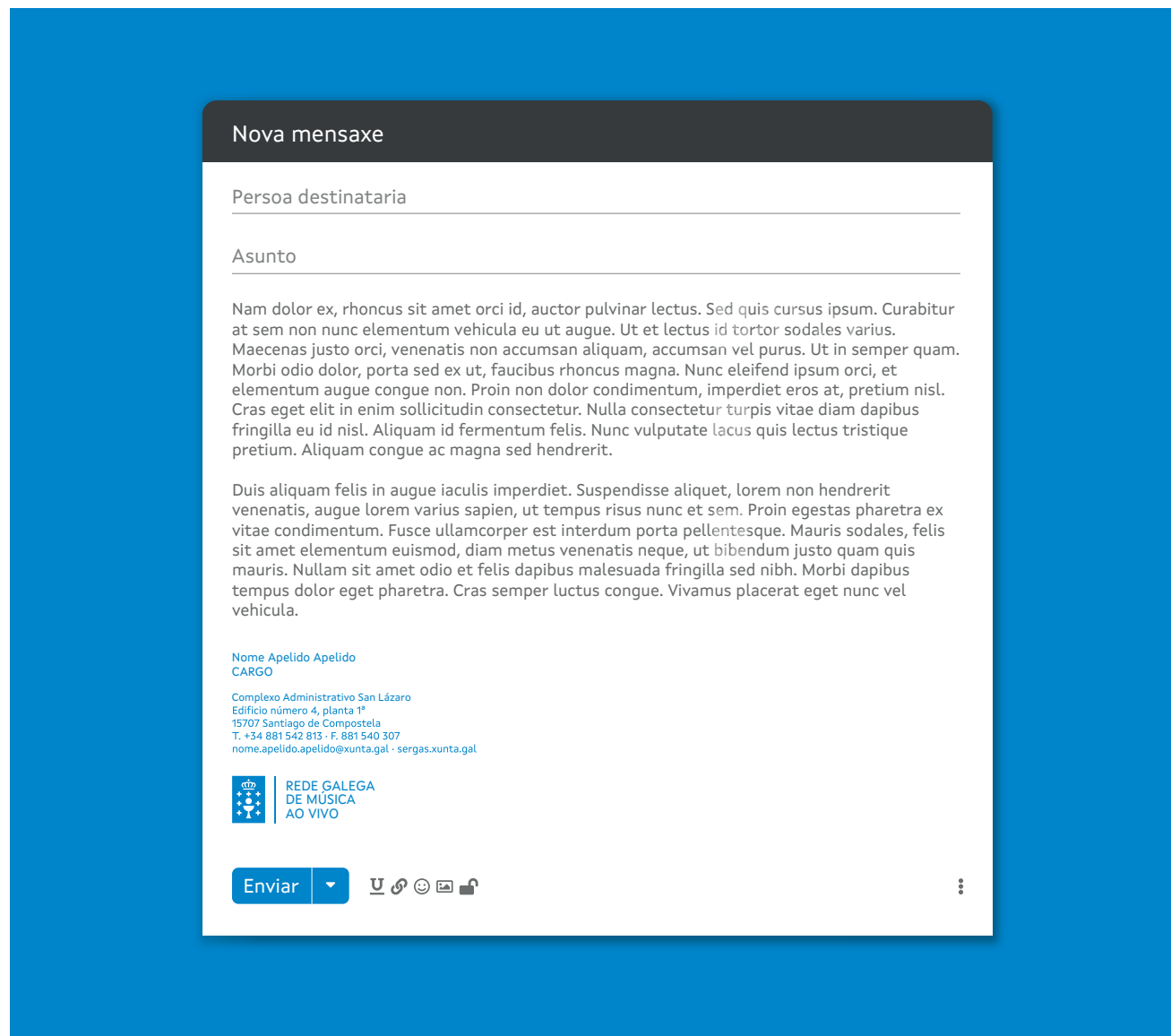
4 – Aplicacións básicas dixitais

4.1 – Firma de correos electrónicos

As pautas de aplicación das firmas dos correos seguirán as mesmas pautas que as tarxetas de xeito que a información sexa consistente e recorrente.

Co fin de que a persoa afectada poida coñecer os datos completos da unidade administrativa remitente, engadirase antes do enderezo, e neste orde, o Organismo e a Consellería aos que pertence.

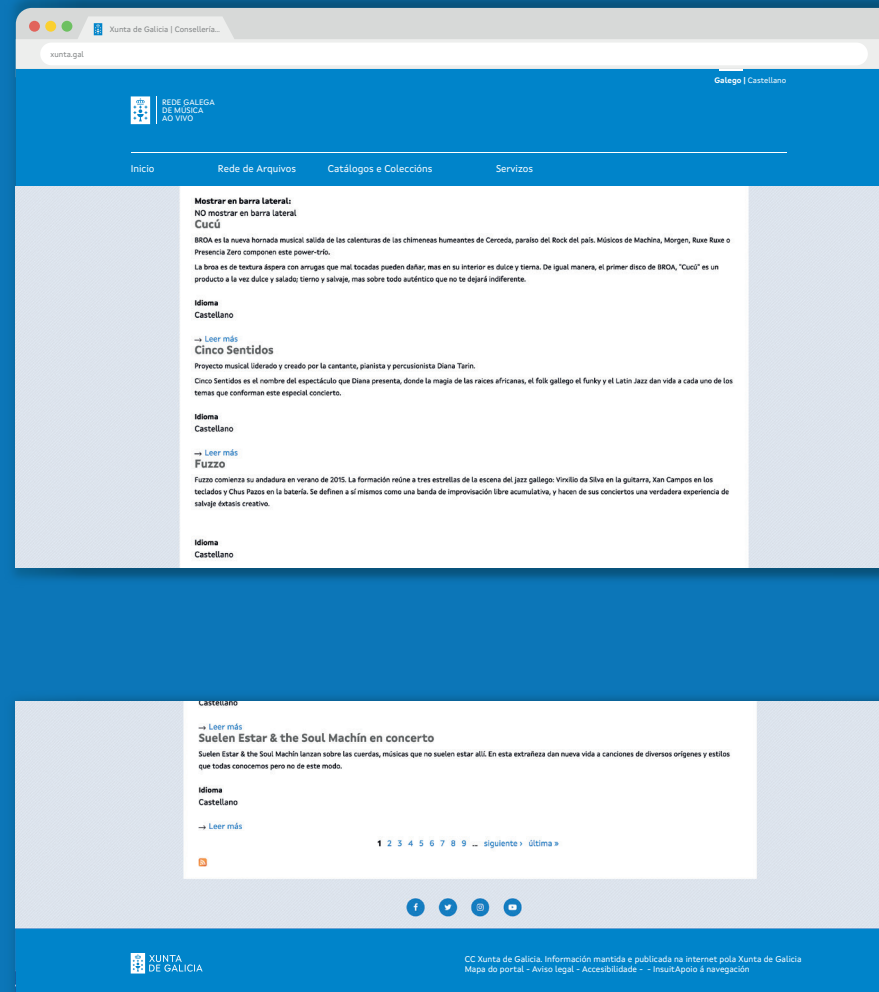
Coa mesma intención, o enderezo debería incluír o número do edificio, se está nun complexo, e o número de planta onde se ubica a unidade administrativa remitente.



4.2 – Encabezados e pés de webs institucionais: escritorio.

A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 2/3 da súa altura.

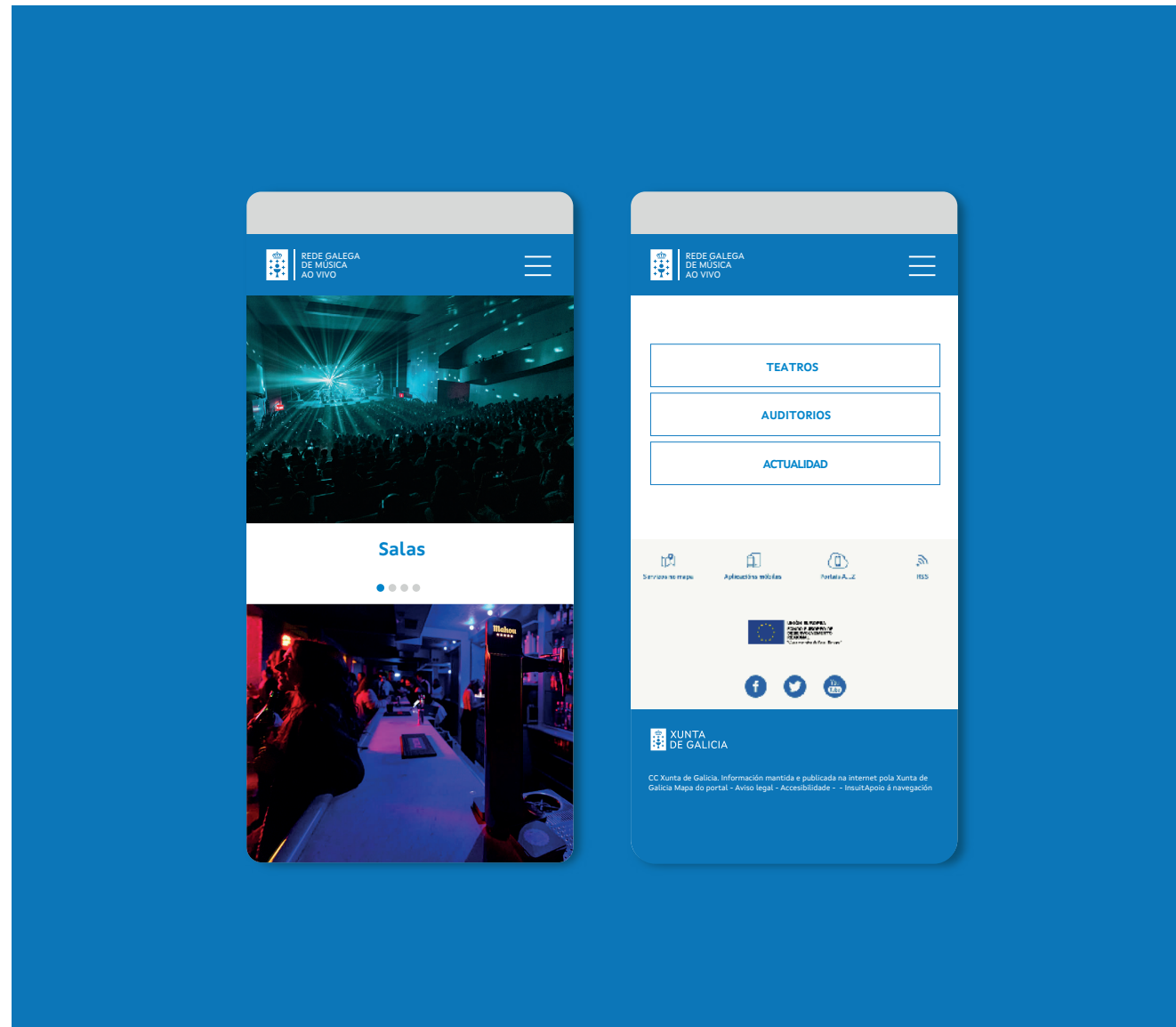
A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



4.3 — Encabezados e pés de webs institucionais: móbil.

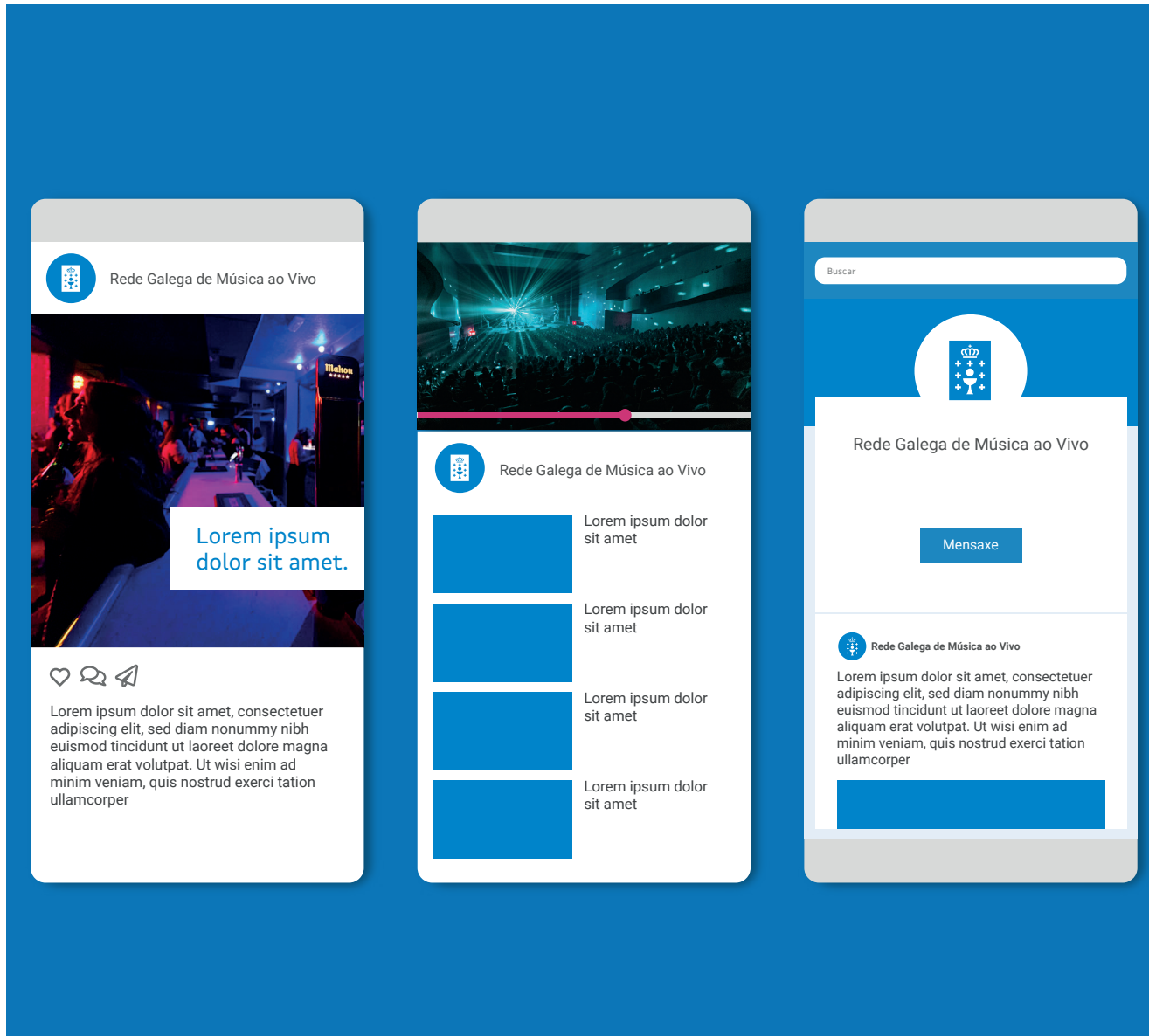
A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 1/2 da súa altura.

A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



4.4 — Canles sociais e participativas

Aplicaranse as pautas de publicacións en medios nos contidos das canles sociais e participativas. O uso dos avatares restrinxirase á aplicación do logo para todas as contas. Será decisión do órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social a xestión e apertura de contas nas diferentes canles.



5.1 – Tótem de edificio con indicacións
5.2 – Bandeirolas ou rótulos verticais
5.3 – Rótulo corporeo

Páxina 03
Páxina 04
Páxina 05

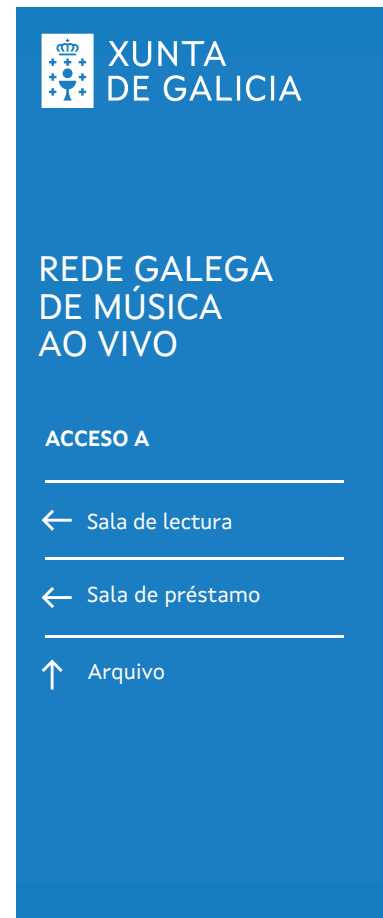
5 – Aplicacións básicas de sinalización e rotulación.

5.1 — Tótem de edificio con indicacións

**Identificadores
retroiluminados nos accesos
ao edificio para colocar nos
espazos previos á entrada
dos mesmos, sempre que se
poida, para informar do seu
uso.**

A marca principal colocárase na parte superior cunha marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo. O texto do uso principal do edificio terá o mesmo tamaño que Xunta de Galicia e separárase da marca principal o dobre da altura do escudo.

As indicacións separáanse do uso do edificio por unha altura igual ao do escudo, así como as liñas onde se ubiquen as indicacións.



5.2 — Bandeirolas ou rótulos verticais

Identificadores para edificios protexidos ou con pouco espazo para ubicar na fachada elementos de rotulación.

A marca principal colocárase na parte superior cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo. O texto do uso principal do edificio terá o mesmo tamaño que Xunta de Galicia e ubicárase na base da bandeirola ou rótulo co mesmo marxe.

REDE GALEGA
DE MÚSICA
AO VIVO

5.3 — Rótulo corpóreo

Exemplo de marcade

